**Вебинар «Бренды XXI века – как конкурентное преимущество на внутренних и внешних рынках. Истории успеха».**

**Время проведения:** 26 июня 2017 г. с 10-00 до 13.00 по моск. времени.

Обучение деловому английскому языку в реальных бизнес ситуациях. Вы научитесь правильно представлять компанию на международных мероприятиях, строить беседу и начинать деловые переговоры с бизнес партнерами из других стран.

**Программа вебинара:**

1. Как создать международный бренд?

Своим опытом делится директор французской школы маркетинга, президент французской федерации женской одежды.

А также креативный директор, владелец производства женской марки одежды Baldinini.

1. Краткий курс делового английского языка.

**Ведущий вебинара:**

**Светлана Милованова** - эксперт по созданию и продвижению международных брендов на внешние рынки.



Окончила факультет иностранных языков, проходила обучение в России, бизнес школе Парижа, Торгово-промышленной палате Парижа, в Германии.

Работала на конгрессно-выставочных мероприятиях более 25 стран, количество организованных международных мероприятий более 500.

Эксперт по созданию международных брендов в различных отраслях экономики, создала полностью новый концепт бренда торгового центра площадью 110 000 м2 для AFI-Development (работала в качестве директора по международному развитию). Главный эксперт ТПП РФ по организации Торгово-экономических миссий за рубеж, провела более 30 мероприятий по брендингу российских товаров и услуг с участием 5-20 стран с привлечением для обмена опытом с российскими предприятиями следующих брендов: Baldinini Italy, Sanofi France, General Electric France, Accor France и др. Проводила тренинги для Евразийской комиссии, тренинги в рамках III Международной Конференции Министерства Экономического Развития РФ «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий в субъектах РФ» , модератор и организатор секций по брендингу на форумах по внешнеэкономической деятельности ( III Евразийский экономический конгресс).

**Участники вебинара могут принимать участие:**

1. Очно, находясь, в региональной ТПП, где будет оборудован зал с проекционным и интернет - оборудованием с налаженной связью с центральным отделением проведения мероприятия;

2. Дистанционно через интернет на своем рабочем месте;

3. Дистанционно через интернет на своем домашнем компьютере.

4. **Имеется возможность участвовать с планшета или смартфонов**

Участники вебинара получают именной электронный сертификат установленного образца Международного института менеджмента ТПП РФ о повышении квалификации.

Дополнительно: участникам вебинара после проведения мероприятия предоставляется на месяц интернет-ссылка записи вебинара для просмотра в офлайн-режиме.

**Стоимость участия в вебинаре:**

1. Для участия специалистов из коммерческих организаций – 2500 руб.,

2. Для участия специалистов из организаций-членов палат – 2000 руб.,

3. Для участия специалистов государственных организаций – 2000 руб.

Дополнительная скидка: для двух и более участников с одной организации 10%

**Целевая аудитория вебинара:**

Руководители предприятий, руководители отделов продаж, маркетологи

**Дата и время проведения вебинара:** 26 июня 2017 г. с 10-00 до 13.00 по моск. времени.

Регистрация заканчивается 25 июня 2017 г.

Обращаем Ваше внимание, количество возможных подключений к вебинару ограничено!

Регистрация на вебинар (интернет-семинар) на сайте: <http://www.iimba.ru/onlineorder>

Далее зарегистрированному участнику будет по электронной почте выслан счет

на безналичную оплату и ближе к проведению вебинара логин и пароль для входа в систему.

Интернет-ссылка для входа на вебинар: <http://www.iimba.ru/webinar>

Техническая проверка компьютерного оборудования слушателей вебинара состоится

25 июня 2017 г. в 12-00 по московскому времени.

Для участия с планшетов или смарфонов (Android или IOS) необходимо установить приложение MyOwnConference.

Телефон для справок: (495) 134-34-71 E-mail: tpprf@iimba.ru

**Технические требования к участию в вебинаре (интернет-семинаре)**

Для участия в вебинаре Вам понадобится компьютер (ноутбук), подключенный к интернету с акустикой, дополнительно можно подключить вебкамеру и микрофон.

Рекомендуемая скорость соединения составляет от 256 kbps. Эта скорость доступна практически на любом подключении в офисе или дома (LAN, ADSL, WiFi).

Формат вебинара позволяет сохранить качество обучения: каждый слушатель видит и слышит преподавателя, видит слайды, может скачать учебные материалы и заполнить задания, в любой момент может задать онлайн-вопрос преподавателю или другим участникам.

Техническое тестирование участников вебинара состоится 25 июня 2017 г. в 12-00 по моск. времени по интернет-ссылке <http://www.iimba.ru/webinar>

**Уважаемые участники вебинаров!**

Мы рады сообщить Вам, что теперь участвовать в вебинарах можно при помощи мобильных устройств (смартфоны и планшеты на операционных системах: Android и IOS) в приложении MyOwnConference.

Рекомендуем пользоваться интернет-браузером Google Chrome.

**Правила участия в вебинаре:**

1. Всем участникам вебинара необходимо заранее регистрироваться, протестировать и настроить своё компьютерное оборудование (Организаторы вебинара не несут ответственность за неправильно настроенное оборудование, программное обеспечение участников вебинара и нарушения работы местных интернет-провайдеров, предоставляющие услуги интернет-связи участникам вебинара. В работе вебинара не считаются дефектами незначительные малозаметные задержки видеоизображения и звука).

2. Участникам вебинара запрещено флудить в чате вебинара (писать некорректные, бессмысленные, многократно повторяемые какие-либо слова и фразы). Нарушители после предупреждения будут забанены (для них будет закрыта возможность писать в чате). Просьба быть вежливыми – Ваши сообщения видят Ваши коллеги из других регионов.

3. При входе в систему вебинара участники вебинара обязаны вводить свои верные данные: Ф.И.О., наименовании организации, города и др. (Пример: Иванов, ТПП, Москва). Участники с неопределенными данными после предупреждения будут удалены из системы.

С подробной информацией по проведению мероприятий можно ознакомиться по интернет ссылке: http://iimba.ru/webinars/sectionsofveb/

Правила участия в вебинаре:

1. Всем участникам вебинара необходимо заранее регистрироваться, протестировать и настроить своё компьютерное оборудование. Организаторы вебинара не несут ответственность за неправильно настроенное оборудование, программное обеспечение участников вебинара и нарушения работы местных интернет-провайдеров, предоставляющие услуги интернет-связи участникам вебинара. В работе вебинара не считаются дефектами незначительные малозаметные задержки видеоизображения и звука.

2. Участникам вебинара запрещено флудить в чате вебинара (писать некорректные, бессмысленные, многократно повторяемые какие-либо слова и фразы). Нарушители после предупреждения будут забанены (для них будет закрыта возможность писать в чате). Просьба быть вежливыми – Ваши сообщения видят Ваши коллеги из других регионов.

3. При входе в систему вебинара участники вебинара обязаны вводить свои верные данные: Ф.И.О., наименовании организации, города и др. (Пример: Иванов, ТПП, Москва). Участники с неопределенными данными после предупреждения будут удалены из системы.